

Comment me faire connaître des organismes de notre communauté qui œuvrent auprès des familles?

Lieu des petits
Bureau coordonnateur



Quels sont les organismes qui œuvrent auprès des familles de mon quartier?

- Les écoles
- Les bibliothèques
- Le CPE auquel mon bureau coordonnateur est rattaché
- D'autres services de garde en milieu familial de mon secteur
- Des organismes communautaires famille et des organismes d'entraide
- Des organismes dans le domaine de la santé communautaire
- Des tables de concertation

Comment m'y prendre pour me faire connaître?

- En participant aux fêtes de quartier et aux activités familiales.
- En échangeant avec des familles ou d'autres responsables d'un service de garde au parc.
- En fréquentant les services offerts dans mon quartier (bibliothèque, installations sportives, maison de la famille, etc.).
- En identifiant mon service de garde (porte, poussette, dossards, etc.).
- En m'impliquant sur des comités (organisme famille, école) ou des tables de concertation de mon quartier.
- En distribuant la carte postale préparée par mon bureau coordonnateur et en y ajoutant mes coordonnées.

Pourquoi c'est important?

On dit qu'il faut tout un village pour élever un enfant. En tissant des liens avec les organismes qui ont aussi comme mission de soutenir les familles et les jeunes enfants, on renforce les facteurs de protection autour d'eux. Par ailleurs, lorsqu'on prend l'initiative de faire contact avec des organismes et de se faire connaître, on démontre notre leadership, on permet aux familles de connaître les services disponibles dans leur quartier et on fait valoir le professionnalisme de notre entreprise.

Je pourrais...

Faire la liste des organismes de mon quartier qui œuvrent auprès des familles et planifier mes actions pour me faire connaître en les répartissant tout au long de l'année.

Comment me faire connaître des organismes de notre communauté qui œuvrent auprès des familles?

Lieu des petits

Bureau coordonnateur



Une pratique inspirante

La super-banderole

Jeanne se prépare depuis plusieurs semaines pour la grande fête de quartier. Celle-ci a lieu chaque année au printemps et les enfants adorent y participer, surtout en raison des jeux gonflables qui sont installés dans le parc. Une bonne partie des organismes du quartier y seront présents. Bien entendu, elle a planifié sa journée avec soin et mobilisé quelques parents pour l'occasion. Cette année, elle a aussi impliqué les enfants en leur proposant un projet «géant»! Jeanne a récupéré un grand drap blanc et en a fait une banderole aux couleurs de son service de garde. On peut y lire : Les lapinots – service de garde éducatif reconnu en milieu familial. Les enfants se sont chargés de la décorer avec de beaux dessins colorés. Demain, ils la porteront fièrement au parc, grâce aux deux bâtons sur lesquels elle est maintenant fixée. Jeanne la plantera au sol une fois au parc et apportera avec elle des cartes postales avec ses coordonnées. En plus, cela servira de repère visuel pour les enfants, puisqu'il y aura sûrement beaucoup de monde!

Les ingrédients-clés de la pratique de Jeanne

- Elle implique les enfants.
- Elle est originale et créative.
- Elle combine plusieurs fonctions (promotion, sentiment d'appartenance, sécurité).
- Elle est planifiée longtemps d'avance.



Comment je pourrais m'inspirer de cette pratique ou de ses ingrédients-clés pour imaginer des stratégies afin de me faire connaître des organismes de notre communauté?